



UNIVERSIDAD
LE CORDON BLEU®

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS HOTELEROS Y TURÍSTICOS



Respaldo internacional

Forma parte de una Red Educativa presente en más de 20 países.



Doble certificación

Obtén un diploma internacional emitido por La Fondation Le Cordon Bleu – Art Culinaire et Gestion Hôtelière.

DONDE EL ALIMENTO
LO CAMBIA TODO



PARÍS 1895 • 2010 LIMA

Malla curricular



Certificaciones progresivas

→ **En 5to ciclo**
Certificación en Planeamiento, Organización y Control Empresarial

→ **En 8to ciclo**
Certificación en Formulación y Evaluación de Emprendimientos



Diplomas de especialidad

→ **Marketing y Gestión de la Experiencia del Cliente**

- Diseño de Programas Turísticos
- Marketing de Retails
- Service Design
- Promoción Internacional
- Marketing Internacional

→ **Gestión de Servicios y Marketing Digital**

- Service Design
- Operación de Servicios
- Service Management
- Marketing de Retails
- E-commerce

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
Matemáticas Superiores	Estadística General	Responsabilidad Social	Economía para los Negocios	Costos y Presupuestos	Finanzas Aplicadas	Ética Profesional	Dirección del Talento Humano	Dirección Estratégica I	Dirección Estratégica II
Historia de la Gastronomía y Hospitalidad	Estrategias de Comunicación Integral	Comportamiento del Consumidor	Introducción a la Contabilidad	Investigación de Mercados	Dirección Comercial y Fuerza de Ventas	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	Plan de Negocios	Alianzas Estratégicas	Hospitality Management
Comprensión y Producción del Lenguaje	Introducción a los Negocios Internacionales y de Hospitalidad	Matemática Financiera	Gestión del Producto (Product Management)	Estrategias de Negociación	Inteligencia de Mercados Internacionales	Dirección de Operaciones	Derecho Empresarial	Entrenamiento Externo I	Entrenamiento Externo II
Inteligencia Artificial y Competencias Digitales	Fundamentos de Marketing	Organización y Dirección Empresarial	Franquicias	Gestión de Alimentos y Bebidas	International Quality Management	Metodología de la Investigación	Creatividad e Innovación: Design Thinking	Transformación Digital Empresarial	Evaluación del Impacto Ambiental
Fundamentos de Administración	Planeamiento y Control Empresarial	Conceptualización del Turismo	Sistemas Informáticos para Gestión del Turismo	Gestión de Destinos Turísticos Inteligentes	Servicios Turísticos	Diseño y Equipamiento de Hoteles y Restaurantes	Turismo MICE	Seminario de Investigación	Trabajo de Investigación
Geografía Global para los Negocios	Patrimonio Natural y Cultural del Perú	Servicios de hostelería	Electivos · Relaciones Públicas y Protocolo · Marketing de Retails · Service Design · E-commerce · Promoción Internacional · Marketing Internacional · Operaciones de Servicios · Service Management · Diseño de Programas Turísticos · Turismo Sostenible						

- Generales
- Gestión de Negocios
- Gestión de Servicios
- Gastronomía
- Desarrollo e Innovación

→ Estudia donde el alimento lo cambia todo



Bolsa Laboral Internacional Hosco

Conecta con más de 80 países y accede a más de 15,000 oportunidades laborales activas.



Convenios Internacionales

Realiza pasantías en México y otras instituciones del mundo.



Docentes Practitioners

Expertos activos en el sector, que conectan la teoría con la práctica para tu desarrollo profesional.