



UNIVERSIDAD  
LE CORDON BLEU®

# GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES



**Respaldo internacional**

Forma parte de una Red Educativa presente en más de 20 países.



**Doble certificación**

Obtén un diploma internacional emitido por La Fondation Le Cordon Bleu – Art Culinaire et Gestion Hôtelière.

DONDE EL ALIMENTO  
LO CAMBIA TODO



PARÍS 1895

2010 LIMA

## Malla curricular



### Certificaciones progresivas

#### → En 5to ciclo

Certificación en Planeamiento, Organización y Control Empresarial

#### → En 8vo ciclo

Certificación en Formulación y Evaluación de Emprendimientos



### Diplomas de especialidad

#### → Gestión de Marketing

- Service Design
- Service Management
- Turismo MICE
- Marketing de Retails
- Marketing Internacional

#### → Marketing Estratégico y Distribución

- Relaciones Públicas y Protocolo
- Marketing de Retails.
- E-commerce
- Gestión de la Distribución y Trade
- Marketing
- Marketing Internacional

	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
	Matemáticas Superiores	Estadística General	Responsabilidad Social	Economía para los Negocios	Costos y Presupuestos	Finanzas Aplicadas	Ética Profesional	Dirección del Talento Humano	Alianzas Estratégicas	Dirección Estratégica II
	Contexto Empresarial Internacional	Estrategias de Comunicación Integral	Comportamiento del Consumidor	Introducción a la Contabilidad	Investigación de Mercados	Dirección Comercial y Fuerza de Ventas	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	Plan de Negocios	Dirección Estratégica I	Evaluación del Impacto Ambiental
	Comprensión y Producción del Lenguaje	Introducción a los Negocios Internacionales y de Hospitalidad	Matemática Financiera	Gestión de Producto (Product Management)	Estrategias de Negociación	Inteligencia de Mercados Internacionales	Finanzas Internacionales	Derecho Empresarial	Entrenamiento Externo I	Hospitality Management
	Inteligencia Artificial y Competencias Digitales	Fundamentos de Marketing	Organización y Dirección Empresarial	Gestión de Marca (Branding)	Promoción Internacional	International Quality Management	Dirección de Operaciones	Creatividad e Innovación: Design Thinking	Transformación Digital Empresarial	Entrenamiento Externo II
	Fundamentos de Administración	Planeamiento y Control Empresarial	Introducción a los Procesos	Franquicias	Transporte Global	Tratados de Integración Económica	Metodología de la Investigación	Gestión Logística Global	Seminario de Investigación	Trabajo de Investigación
	Geografía Global para los Negocios	Teoría del Comercio Internacional	Exportación, Importación y Aduanas	<b>Electivos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Relaciones Públicas y Protocolo</li> <li>· Marketing de Retails</li> <li>· Service Design</li> <li>· E-Commerce</li> <li>· Marketing Internacional</li> <li>· Turismo MICE</li> <li>· Service Management</li> <li>· Gestión de la Distribución y Trade Marketing</li> </ul>						<ul style="list-style-type: none"> <li>● Generales</li> <li>● Gestión de Negocios</li> <li>● Gestión de Servicios</li> <li>● Operaciones</li> <li>● Desarrollo e Innovación</li> </ul>

## → Estudia donde el alimento lo cambia todo



### Bolsa Laboral Internacional Hosco

Conecta con más de 80 países y accede a más de 15,000 oportunidades laborales activas.



### Convenios Internacionales

Realiza pasantías en México y otras instituciones del mundo.



### Docentes Practitioners

Expertos activos en el sector, que conectan la teoría con la práctica para tu desarrollo profesional.