



UNIVERSIDAD
LE CORDON BLEU®



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y SERVICIOS



Respaldo internacional

Forma parte de una Red Educativa presente en más de 20 países.



Doble certificación

Obtén un diploma internacional emitido por La Fondation Le Cordon Bleu – Art Culinaire et Gestion Hôtelière.

DONDE EL ALIMENTO
LO CAMBIA TODO



— PARÍS 1895 • 2010 LIMA —

Malla curricular



Certificaciones progresivas

→ En 5to ciclo

Certificación en Planeamiento, Organización y Control Empresarial

→ En 8vo ciclo

Certificación en Formulación y Evaluación de Emprendimientos



Diplomas de especialidad

→ Gestión de Hostelería y Turismo

- Servicio de Hostelería
- Conceptualización de Turismo
- Diseño y Equipamiento de Hoteles y Restaurantes
- Turismo MICE
- E-commerce

→ Gestión de Marketing en Entornos Internacionales

- Relaciones Públicas y Protocolo
- Marketing de Retails
- Promoción Internacional
- Turismo MICE
- E-commerce

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
Matemáticas Superiores	Estadística General	Responsabilidad Social	Economía para los Negocios	Costos y Presupuestos	Finanzas Aplicadas	Ética Profesional	Dirección del Talento Humano	Alianzas Estratégicas	Dirección Estratégica II
Contexto Empresarial Internacional	Estrategias de Comunicación Integral	Comportamiento del Consumidor	Introducción a la Contabilidad	Investigación de Mercados	Dirección Comercial y Fuerza de Ventas	Metodología de la Investigación	Plan de Negocios	Dirección Estratégica I	Hospitality Management
Comprensión y Producción del Lenguaje	Introducción a los Negocios Internacionales y de Hospitalidad	Matemática Financiera	Gestión de Producto (Product Management)	Estrategias de Negociación	International Quality Management	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	Derecho Empresarial	Entrenamiento Externo I	Entrenamiento Externo II
Inteligencia Artificial y Competencias Digitales	Fundamentos de Marketing	Organización y Dirección Empresarial	Gestión de Marca (Branding)	Service Design	Operaciones de Servicios	Service Management	Mejoramiento de los Sistemas de Servicios	Seminario de Investigación	Evaluación del Impacto Ambiental
Fundamentos de Administración	Planeamiento y Control Empresarial	Introducción a los Procesos	Franquicias	Procesos Aplicados en Empresas de Servicios	Inteligencia de Mercados Internacionales	Dirección de Operaciones	Creatividad e Innovación: Design Thinking	Transformación Digital Empresarial	Trabajo de Investigación
Geografía Global para los Negocios	Teoría del Comercio Internacional	Exportación, Importación y Aduanas	Electivos <ul style="list-style-type: none"> · Relaciones Públicas y Protocolo · Marketing de Retails · Servicios de Hostelería · Conceptualización del Turismo · E-commerce · Promoción Internacional · Diseño y Equipamiento de Hoteles y Restaurantes · Turismo MICE 						

- Generales
- Gestión de Negocios
- Gestión Pública
- Gestión de Servicios
- Desarrollo e Innovación

→ Estudia donde el alimento lo cambia todo



Bolsa Laboral Internacional Hosco

Conecta con más de 80 países y accede a más de 15,000 oportunidades laborales activas.



Convenios Internacionales

Realiza pasantías en México y otras instituciones del mundo.



Docentes Practitioners

Expertos activos en el sector, que conectan la teoría con la práctica para tu desarrollo profesional.