



UNIVERSIDAD
LE CORDON BLEU®



MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL



Respaldo internacional

Forma parte de una Red Educativa presente en más de 20 países.



Doble certificación

Obtén un diploma internacional emitido por La Fondation Le Cordon Bleu – Art Culinaire et Gestion Hôtelière.

DONDE EL ALIMENTO
LO CAMBIA TODO



— PARÍS 1895 • 2010 LIMA —

Malla curricular

	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
 Certificaciones progresivas En 5to ciclo Certificación en Planeamiento, Organización y Control Empresarial En 8vo ciclo Certificación en Formulación y Evaluación de Emprendimientos ● Generales. ● Gestión de Negocios. ● Gestión Pública. ● Operaciones ● Desarrollo e Innovación.	Matemáticas Superiores	Estadística General	Responsabilidad Social	Economía para los Negocios	Costos y Presupuestos	Finanzas Aplicadas	Ética Profesional	Dirección del Talento Humano	Dirección Estratégica I	Dirección Estratégica II
	Contexto Empresarial Internacional	Estrategias de Comunicación Integral	Comportamiento del Consumidor	Introducción a la Contabilidad	Investigación de Mercados	Dirección Comercial y Fuerza de Ventas	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	Plan de Negocios	Alianzas Estratégicas	Evaluación del Impacto Ambiental
	Comprensión y Producción del Lenguaje	Introducción a los Negocios Internacionales y de Hospitalidad	Matemática Financiera	Gestión de Producto (Product Management)	Estrategias de Negociación	Inteligencia de Mercados Internacionales	Marketing Digital y CRM	Derecho Empresarial	Entrenamiento Externo I	Hospitality Management
	Inteligencia Artificial y Competencias Digitales	Fundamentos de Marketing	Organización y Dirección Empresarial	Gestión de Marca (Branding)	Gestión de la Distribución y Trade Marketing	International Quality Management	Dirección de Operaciones	Marketing Internacional	Transformación Digital Empresarial	Entrenamiento Externo II
	Fundamentos de Administración	Planeamiento y Control Empresarial	Introducción a los Procesos	Franquicias	Gestión de la Comunicación y Promoción	Marketing de Retails	Metodología de la Investigación	Creatividad e Innovación: Design Thinking	Seminario de Investigación	Trabajo de Investigación
	Geografía Global para los Negocios	Teoría del Comercio Internacional	Exportación, Importación y Aduanas	Electivos · Relaciones Públicas y Protocolo · Service Design · E-commerce · Procesos Aplicados en Empresas de Servicios · Promoción Internacional · Operaciones de Servicios · Service Management · Turismo MICE						

→ Estudia donde el alimento lo cambia todo



Bolsa Laboral Internacional Hosco

Conecta con más de 80 países y accede a más de 15,000 oportunidades laborales activas.



Convenios Internacionales

Realiza pasantías en México y otras instituciones del mundo.



Docentes Practitioners

Expertos activos en el sector, que conectan la teoría con la práctica para tu desarrollo profesional.