

Estudia el curso

# Marketing Digital para Restaurantes y Negocios Gastronómicos



Descubre el paraguas de oportunidades que ofrece el marketing digital y destaca tu negocio del resto aplicando correctamente sus herramientas y estrategias.



## Dirigido a:

- Inversionistas del segmento de la restauración y gastronomía en la propuesta de alimentos y bebidas.
- Gerentes de negocios en el segmento de alimentos y bebidas, administradores, consultores comerciales para este segmento.
- Estudiantes de las carreras de Gastronomía, Pastelería y Bebidas.

## Conoce al experto a cargo del curso



### MANUEL CRUZ DE LA TORRE

**Comunicador audiovisual con más de 10 años de experiencia en creación de contenido y marketing digital, enfocado en el sector gastronómico.** Ha trabajado en la producción de materiales visuales para catálogos, redes sociales y campañas de branding, con un enfoque innovador y creativo. **Ganador de un Premio Luces por su trabajo en contenidos culturales, destaca por integrar estrategias de mercado con producción audiovisual de alto impacto para potenciar negocios gastronómicos.**

## Logros de aprendizaje

### Al finalizar el curso serás capaz de:

- Reconocer la importancia y el valor de los medios digitales en el mercado actual, así como las tendencias del consumidor digital.
- Descubrir el proceso de estrategia digital y su proceso de planificación.
- Reconocer la estrategia y los diferentes actores que intervienen en un plan de medios digitales.
- Comprender la analítica digital y los diferentes agentes que llevan a cabo un plan de medios digitales.

## Datos generales



**Inicio**  
28 de Enero



**Duración**  
6 sesiones



**Inversión**  
Precio regular: S/900  
**Promoción (30% dscto.): S/630**



**Horario**  
Martes y Viernes  
de 7:00 p.m. a 10:00 p.m



**Modalidad Online**  
Clases sincrónicas

**Requisitos técnicos mínimos y recomendados:**  
Conexión Internet Casa: Mínimo: 15 Mbps.  
Recomendable >= 30 Mbps  
Conexión internet móvil: 3G como mínimo.

## Certificación



Certificado emitido por el  
Programa de Extensión Universitaria  
de la Universidad Le Cordon Bleu

## Plan de estudios

### 1 Módulo

Conceptos fundamentales del marketing digital, las estrategias SEO y SEM

### 2 Módulo

Procesos administrativos de la copropiedad

### 3 Módulo

Procesos administrativos de la copropiedad

### 4 Módulo

El diseño inteligente de una página web, e-commerce

### 5 Módulo

Indicadores de gestión en marketing digital

### 6 Módulo

Plan de Marketing Digital

## Nota importante

- La Universidad Le Cordon Bleu Perú se reserva el derecho de reprogramar o cancelar los cursos que no cuenten con el número mínimo de inscritos establecidos por la institución.
- Se reserva el derecho de modificar la plana docente de acuerdo a disponibilidad o cambios en el programa.
- Los trámites de retiro o cambio sólo se realizan hasta 10 días antes del inicio de clases. Caso contrario deberá asumir la penalización correspondiente. El pago realizado no está sujeto a devolución ni transferencia, el retiro no modifica el monto comprometido a pagar. El retiro es sólo académico y no económico.