

## Curso

# Diseño y Creación de un Emprendimiento Gastronómico

Profesionaliza tu negocio gastronómico y desarrolla metodologías de aplicación para su logro y mejoramiento



El Programa de Extensión Universitaria ha diseñado este programa donde el participante aprenderá a detectar y construir una propuesta diferenciada evaluando constantemente su crecimiento a través de indicadores financieros

## + Dirigido

- \* Propietarios, profesionales o inversionistas de la gastronomía y hospitalidad
- \* Público en general con proyectos gastronómicos
- \* Estudiantes de los ciclos finales de carreras de gastronomía y hospitalidad

## Logros de Aprendizaje

Al finalizar el curso, el participante será capaz de:

- \* Definir y construir una propuesta de diferenciación y valor de su proyecto.
- \* Recibir y comprender las herramientas básicas para la elaboración de un plan de marketing.
- \* Reconocer, identificar y analizar los principales indicadores financieros de su negocio debe de poseer.
- \* Poner en práctica cada una de las diferentes metodologías óptimas en su proyecto de emprendimiento,

## Datos Generales

**Inicio**  
25 de setiembre

**Duración**  
6 sesiones

**Inversión**  
Precio regular: S/1427  
**Promoción (30% dscto.): S/999**

**Horario**  
Lunes y Miércoles  
de 7:00 p.m. a 10:00 p.m

**Modalidad Online**  
Clases sincrónicas

**Requisitos técnicos mínimos y recomendados:**  
AljævÛÿHjæøjæ/Å ø Åçÿÿ ÅçLæøø  
Çæåååæjæ åææ/ ÅçÛLæøø  
ÅjævÛÿÿjæøjæ/Åçÿÿ Åçæåååçÿÿ

## Certificación



Certificado emitido por el Programa de Extensión Universitaria de la Universidad Le Cordon Bleu

## Plan de estudios

### 1 Módulo Planificación Estratégica.

- \* Plan de negocios
- \* Matriz FODA
- \* Propuesta

### 2 Módulo Desarrollo de una Propuesta de Valor

- \* Ventajas competitivas
- \* Identificación de consumidores

### 3 Módulo Gestión de Talento Humano

- \* Propuesta de recursos humanos

### 4 Módulo Diseño de un Plan de Marketing

- \* Targeting y la fidelización de clientes
- \* Estrategias de mercadotecnia
- \* Plan de ventas
- \* Virtualización de la comercialización

### 5 Módulo Análisis y Proyecciones Financieras

- \* Manejo de recursos
- \* Proyecciones financieras
- \* Plan de finanzas

## Nota Importante

- \* La Universidad Le Cordon Bleu Perú se reserva el derecho de reprogramar o cancelar los cursos que no cuenten con el número mínimo de inscriptos establecidos por la institución.
- \* Se reserva el derecho de modificar la plana docente de acuerdo a disponibilidad o cambios en el programa.
- \* Los trámites de retiro o cambio sólo se realizan hasta 10 días antes del inicio de clases. Caso contrario deberá asumir la penalización correspondiente. El pago realizado no está sujeto a devolución ni transferencia, el retiro no modifica el monto comprometido a pagar. El retiro es sólo académico y no económico.