

Curso

Diseño y Creación de un Emprendimiento Gastronómico

Profesionaliza tu negocio gastronómico y desarrolla metodologías de aplicación para su logro y mejoramiento

El Programa de Extensión Universitaria ha diseñado este programa donde el participante aprenderá a detectar y construir una propuesta diferenciada evaluando constantemente su crecimiento a través de indicadores financieros

Dirigido

- Propietarios, profesionales o inversionistas de la gastronomía y hospitalidad
- Público en general con proyectos gastronómicos
- Estudiantes de los ciclos finales de carreras de gastronomía y hospitalidad

Logros de aprendizaje

Al finalizar el curso, el participante será capaz de:



- Definir y construir una propuesta de diferenciación y valor de su proyecto.
- Recibir y comprender las herramientas básicas para la elaboración de un plan de marketing.
- Reconocer, identificar y analizar los principales indicadores financieros de su negocio debe de poseer.
- Poner en práctica cada una de las diferentes metodologías óptimas en su proyecto de emprendimiento.

Datos generales

Inicio
24 de julio

Duración
6 sesiones

Horario
Lunes y miércoles
de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

Modalidad Online
Clases sincrónicas

Inversión
Precio regular: S/900
Promoción (30% dscto.): S/630

Requisitos técnicos mínimos y recomendados:
Conexión Internet Casa: Mínimo: 15 Mbps.
Recomendable >= 30 Mbps
Conexión internet móvil: 3G como mínimo.

Certificación

**Certificado emitido por el
Programa de Extensión Universitaria
de la Universidad Le Cordon Bleu**

Módulo Planificación Estratégica

1

- Plan de negocios
- Matriz FODA
- Propuesta

Módulo Gestión del Talento Humano

3

- Propuesta de recursos humanos

Módulo Análisis y Proyecciones Financieras

5

- Manejo de recursos
- Proyecciones financieras
- Plan de finanzas

Módulo Desarrollo de una Propuesta de Valor

2

- Ventajas competitivas
- Identificación de consumidores

Módulo Diseño del Plan de Marketing

4

- Targeting y la fidelización de clientes
- Estrategias de mercadotecnia
- Plan de ventas
- Virtualización de la comercialización

Nota Importante

- La Universidad Le Cordon Bleu Perú se reserva el derecho de reprogramar o cancelar los cursos que no cuenten con el número mínimo de inscritos establecidos por la institución.
- Se reserva el derecho de modificar la plana docente de acuerdo a disponibilidad o cambios en el programa.
- Los trámites de retiro o cambio sólo se realizan hasta 10 días antes del inicio de clases. Caso contrario deberá asumir la penalización correspondiente. El pago realizado no está sujeto a devolución ni transferencia, el retiro no modifica el monto comprometido a pagar. El retiro es sólo académico y no económico.