

Curso

# Diseño y Creación de un Emprendimiento Sostenible

Este curso del Programa de Extensión Universitaria, tiene como propósito desarrollar en cada uno de los participantes, la forma a través de la cual deben desarrollar sus propias metodologías de aplicación para el logro y mejoramiento de sus proyectos de emprendimiento. Asegurando el camino coherente de la correcta forma en la que los negocios deben de profesionalizarse, utilizando las herramientas de gestión que les compartimos.

## Dirigido

- Actores y protagonistas del mundo de los emprendimientos empresariales.
- Inversionistas de varios sectores, con interés en enfocar sus negocios a un entorno competitivo y de gestión.
- Propietarios de negocios, con la necesidad de proyectarse en un contexto de cambio constante en un mercado con múltiples oportunidades.
- Gerentes y administradores de negocios en crecimiento o con oportunidades de desarrollo, entre otros.
- Estudiantes de los ciclos finales de carreras relacionadas al mundo de los negocios a nivel nacional o mundial.
- Asesores en el desarrollo comercial y gestión de proyectos gastronómicos.
- Estudiantes de los ciclos finales de carreras relacionadas al mundo de los negocios, el marketing, la definición de estrategias.

## Logros de Aprendizaje



Al finalizar el curso, el participante será capaz de:

- Definir y construir una propuesta de diferenciación y valor, que le corresponde a cada proyecto.
- Recibir y comprender las herramientas básicas para la elaboración de un plan de marketing.
- Reconocer, identificar y analizar los principales indicadores financieros que su negocio debe de poseer.
- Poner en práctica cada una de las diferentes metodologías óptimas en su proyecto de emprendimiento.

### Datos generales

**Inicio**  
23 de mayo

**Duración**  
6 sesiones

**Horario**  
Martes y jueves  
de 7:00 p.m a 10:00 p.m.

**Modalidad Online**  
Clases sincrónicas

**Inversión**  
Precio regular: S/900  
**Promoción (30% dscto.): S/630**

Requisitos técnicos mínimos y recomendados:  
Conexión Internet Casa: Mínimo: 15 Mbps.  
Recomendable >= 30 Mbps  
Conexión internet móvil: 3G como mínimo.

### Certificación

**Certificado emitido por el Programa de Extensión Universitaria de la Universidad Le Cordon Bleu**

## Plan de estudios

### Módulo 1 Planificación Estratégica

- El impacto de un adecuado plan de negocios, matriz FODA, avizorando la propuesta de negocios.

### Módulo 2 Desarrollo de una Propuesta de Valor

- Desarrollando una estrategia de valor, sostenida en ventajas competitivas, dirigiendo el negocio a un mercado de consumidores identificado y su complementación como binomio estratégico.

### Módulo 3 Gestión del Talento Humano en el entorno del emprendimiento

- La propuesta de los recursos humanos en la empresa, adecuándose al entorno PYME.

### Módulo 4 y 5 Reconocimiento de un Plan de Marketing

- El Targeting y la fidelización de nuestros clientes, estrategias de mercadotecnia, plan de ventas, y la virtualización de la comercialización.

### Módulo 6 Análisis y Proyecciones Financieras

- Manejo de recursos, proyecciones financieras, plan de finanzas PYME.

#### Nota Importante

- La Universidad Le Cordon Bleu Perú se reserva el derecho de reprogramar o cancelar los cursos que no cuenten con el número mínimo de inscritos establecidos por la institución.
- Se reserva el derecho de modificar la plana docente de acuerdo a disponibilidad o cambios en el programa.
- Los trámites de retiro o cambio sólo se realizan hasta 10 días antes del inicio de clases. Caso contrario deberá asumir la penalización correspondiente. El pago realizado no está sujeto a devolución ni transferencia, el retiro no modifica el monto comprometido a pagar. El retiro es sólo académico y no económico.