

¿Dónde podrás trabajar al egresar de este Programa Universitario?

- Empresas y negocios de alimentación, salud y bienestar.
- Empresas y negocios turísticos y de hospitalidad.
- Empresas y negocios de transporte aéreo, marítimo y terrestre.
- Empresas y negocios financieros y comerciales.
- Empresas de servicios de telecomunicaciones y nuevas tecnologías.
- Servicios de bienestar y gestión del ocio.
- Servicios de gestión del conocimiento y la cultura.
- Servicios dirigidos a empresas (Business to Business).
- Servicios gubernamentales.

MODALIDADES DE ADMISIÓN

1

Admisión por ingreso directo:

Si cumples con alguno de los siguientes requisitos, podrás ser admitido por ingreso directo sin rendir la evaluación académica:

- Excelencia académica*.
- Haber obtenido el grado de Bachiller.
- Ser deportista calificado por el Instituto Peruano del Deporte (IPD).
- Traslado Externo/Interno.
- Tener alguna discapacidad (CONADIS).
- Ser beneficiario de PRONABEC.

(*). Consulta las condiciones específicas.

2

Admisión por evaluación académica

Dirigido a egresados de secundaria tanto en el Perú como en el extranjero.



MARKETING

Y GESTIÓN COMERCIAL

Nuestro Propósito

Formar profesionales éticos, creativos, socialmente responsables y solidarios; capaces de planificar, organizar, dirigir y ejecutar las actividades de Marketing Estratégico, Operativo y Relacional, logrando marcas memorables, mercados satisfechos, y sostenibilidad para las organizaciones.

Grado y Título Profesional

- Bachiller en Marketing y Gestión Comercial.
- Licenciado en Marketing y Gestión Comercial

Diploma Internacional

- Bachelor in Marketing and Commercial Management

A nombre de la Nación (Universidad licenciada por SUNEDU)

Otorgado por la Fondation Le Cordon Bleu

Perfil de Ingresante



Perfil de Egresado

- Gestionarás y organizarás los procesos de marketing, gestión de marcas, ideas de negocio, emprendimientos e iniciativas empresariales, que tengan un impacto positivo en el desarrollo de la sociedad.
- Planificarás, organizarás, dirigirás y controlarás los procesos de gestión comercial, que permitan desarrollar mercados y clientes potenciales, para obtener resultados económicos, de gestión y ambientales sostenibles en el largo plazo.
- Resolverás problemas empresariales, en base al diagnóstico estratégico, a la gestión de procesos de innovación, a la gestión del marketing y al liderazgo frente al cambio organizacional.

Pilares Estratégicos

Innovación Empresarial

Creatividad Estratégica

Investigación del Consumidor

Estudios Generales

Cursos Electivos

Malla curricular

Primer ciclo

- Matemáticas Superiores
- Historia del Perú
- Comprensión y Producción del Lenguaje
- Introducción a los Estudios Universitarios
- Fundamentos de Administración
- Introducción a los Negocios Internacionales y de Hospitalidad

Segundo ciclo

- Estadística General
- Geografía Global para los Negocios
- Estrategias de Comunicación Integral
- Fundamentos de Marketing
- Planeamiento y Control Empresarial
- Teoría del Comercio Internacional

Tercer ciclo

- Matemática Financiera
- Responsabilidad Social
- Organización y Dirección Empresarial
- Comportamiento del Consumidor
- Introducción a los Procesos
- Exportación, Importación y Aduanas

Cuarto ciclo

- Introducción a la Contabilidad
- Economía para los Negocios I
- Gestión del Producto (Product Management)
- Gestión de Marca (Branding)
- Gestión de Distribución y Trade Marketing
- Electivo

Quinto ciclo

- Costos y Presupuestos
- Investigación de Mercados
- Franquicias
- Estrategias de Negociación
- Gestión de Comunicación y Promoción
- Electivo

Sexto ciclo

- Dirección Comercial y Fuerza de Ventas
- Inteligencia de Mercados Internacionales
- Finanzas Aplicadas
- International Quality Management
- Marketing Retail
- Electivo

Séptimo ciclo

- Ética Profesional
- Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
- Metodología de la Investigación
- Dirección de Operaciones
- Marketing Digital y "Customers Relationship Management"
- Electivo

Octavo ciclo

- Dirección del Talento Humano
- Creatividad e Innovación: Design Thinking
- Plan de Negocios
- Legislación Aplicada
- Marketing Internacional
- Electivo

Noveno ciclo

- Investigación I
- Entrenamiento Externo I
- Dirección Estratégica I
- Transformación Digital
- Alianza Estratégica

Décimo ciclo

- Dirección Estratégica II
- Investigación II
- Evaluación del Impacto Ambiental
- Entrenamiento Externo II
- Hospitality Management

Electivos

- Service Design
- E-Commerce
- Relaciones Públicas y Protocolo
- Promoción Internacional
- Gestión y Organización de Congresos y Eventos
- Procesos Aplicados en Empresas de Servicios
- Operaciones de Servicios
- Service Management

¿Por qué estudiar con nosotros? →

Única sede universitaria de la Red Educativa Le Cordon Bleu Internacional

Doble certificación: Grado de Bachiller + Diploma Internacional

Malla Curricular especializada e interdisciplinaria

Enfoque en la investigación aplicada