

# Curso Costos para Negocios Gastronómicos

Aprende sobre el costeo de un establecimiento gastronómico y maximiza tus operaciones e ingresos.

El Programa de Extensión Universitaria de la ULCB ha diseñado este programa para brindar a los participantes una capacitación integral que les permita fijar los costos y diseñar la carta para sus establecimientos gastronómicos, de acuerdo con la demanda y las nuevas tendencias post COVID-19.

## Dirigido

- Profesionales del segmento de la gastronomía y la hospitalidad.
- Empresarios que deseen mejorar sus competencias en la planificación de la lista de precios en sus negocios de restauración
- Gerentes y administradores de negocios gastronómicos, restaurantes, pastelerías, cafeterías, catering, Dark Kitchen, entre otros.
- Estudiantes de los ciclos finales de carreras relacionadas a la gastronomía. Emprendedores que buscan iniciar un negocio propio en el sector.

## Logros de aprendizaje



Al finalizar el curso, el participante será capaz de:

- Gestionar la fijación del precio de venta dentro de las cartas ofrecidas por los establecimientos gastronómicos (aperitivos, entradas, pescados, mariscos, carnes y postres).
- Establecer el concepto gastronómico de los platos a desarrollar por el equipo de cocina. Diseñar eficientes cartas optimizando costos en esta nueva realidad.

### Datos generales

- Inicio**  
20 de febrero
- Duración**  
8 sesiones
- Horario**  
Martes y jueves  
de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
- Modalidad Online**  
Clases sincrónicas
- Inversión**  
Precio Regular S/993  
**Promoción (30% dscto.): S/695**

(\*) Promoción con cupos limitados.  
Requisitos técnicos mínimos y recomendados:  
Conexión Internet Casa: Mínimo: 15 Mbps.  
Recomendable >= 30 Mbps  
Conexión internet móvil: 3G como mínimo.

### Certificación

**Certificado emitido por el Programa de Extensión Universitaria de la Universidad Le Cordon Bleu**

## Plan de estudios

### Módulo

1

**Fundamentos del Costeo Gastronómico**  
Definiciones y conceptos básicos.

### Módulo

2

**Política de Costos**  
¿Qué es el Food Cost?  
Importancia y definición del Formato de Costeo Tradicional vs. Costeo Moderno

### Módulo

3

**El Proceso de Costeo**  
Calculando el Precio Sugerido  
El Food Cost Ideal (%)  
Factores que determinan el Precio Final

### Módulo

4

**Introducción al Costeo Gastronómico**  
Aplicación del Formato de Costeo  
Uso de Formatos Estándar de Costeo  
Cuadro de Rendimiento y Lista de Precios  
Conceptos básicos de Costeo en MS. Excel

### Módulo

5

**Los Controles, Formatos de Control**  
Definición de los Controles Básicos en las operaciones sensibles de restaurantes  
Casos: Principales Formatos de Control en restaurantes

### Módulo

6

**Reingeniería del Menú**  
La carta Post COVID-19: Toma de Decisiones  
Adaptación de la Carta a las nuevas exigencias gastronómicas  
Actualización de la Carta Gastronómica post COVID-19

### Módulo

7

**Costos Ocultos en gastronomía**  
Análisis de los costos ocultos al definir los precios o medir la rentabilidad del producto  
Estrategias de Control

### Módulo

8

**Indicadores de gestión**  
Uso de los principales indicadores de gestión para planeamiento estratégico  
Análisis de resultados por área

### Nota Importante

- La Universidad Le Cordon Bleu Perú se reserva el derecho de reprogramar o cancelar los cursos que no cuenten con el número mínimo de inscritos establecidos por la institución.
- Se reserva el derecho de modificar la plana docente de acuerdo a disponibilidad o cambios en el programa.
- Los trámites de retiro o cambio sólo se realizan hasta 10 días antes del inicio de clases. Caso contrario deberá asumir la penalización correspondiente. El pago realizado no está sujeto a devolución ni transferencia, el retiro no modifica el monto comprometido a pagar. El retiro es sólo académico y no económico.