

Curso
**Revenue
Management y
Pricing para
Restaurantes**

Alcanza el máximo potencial comercial de tu negocio. Aplica herramientas de gestión como el RevPash (ingreso por asiento y hora disponible) y optimiza el ticket promedio mejorando los indicadores de tu gestión.

Dirigido

- Emprendedores gastronómicos o propietarios de negocios en el rubro
- Estudiantes de gastronomía
- Gerentes o administradores de restaurantes, cafeterías, bares, empresas de catering y afines

Logros de aprendizaje

Al finalizar el curso, el participante será capaz de:



- Identificar y aplicar las herramientas para lograr maximizar las ventas.
- Generar clientes satisfechos en el área de alimentos y bebidas.
- Optimizar la competitividad del negocio.



Datos generales



Inicio
19 de octubre



Duración
6 sesiones



Horario
Martes y jueves
de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.



Modalidad Online
Clases sincrónicas



Inversión
Precio regular: S/929
Promoción (30% dscto.): S/650

Requisitos técnicos mínimos y recomendados:
Conexión Internet Casa: Mínimo: 15 Mbps.
Recomendable >= 30 Mbps
Conexión internet móvil: 3G como mínimo.



Certificación

Certificado emitido por el
Programa de Extensión Universitaria
de la Universidad Le Cordon Bleu

Plan de estudios

- Introducción al Revenue Management
- Los Indicadores de Gestión o Indicadores Claves de Rendimiento
- ¿Cómo calcular la capacidad del restaurante?
- La estrategia del ticket promedio
- Fórmulas del Revenue Management para Restaurantes
- Evaluación de la carta

Nota Importante

- La Universidad Le Cordon Bleu Perú se reserva el derecho de reprogramar o cancelar los cursos que no cuenten con el número mínimo de inscritos establecidos por la institución.
- Se reserva el derecho de modificar la plana docente de acuerdo a disponibilidad o cambios en el programa.
- Los trámites de retiro o cambio sólo se realizan hasta 10 días antes del inicio de clases. Caso contrario deberá asumir la penalización correspondiente. El pago realizado no está sujeto a devolución ni transferencia, el retiro no modifica el monto comprometido a pagar. El retiro es sólo académico y no económico.