

Curso

Gestión de Marketing Digital para Restaurantes

Descubre el paraguas de oportunidades que ofrece el marketing digital y destaca tu negocio del resto aplicando correctamente sus herramientas y estrategias.

En este curso conocerás los fundamentos y principales herramientas del marketing, desarrollarás un enfoque estratégico, creativo y práctico para implementar estrategias SEO y SEM, tácticas efectivas de social media marketing, inbound marketing, así como una estrategia en Facebook y Google.

Dirigido

- Gerentes de negocios en el segmento de alimentos y bebidas
- Consultores comerciales
- Estudiantes de las carreras de gastronomía, pastelería y bebidas
- Emprendedores que posean negocios culinarios

Logros de aprendizaje



Al finalizar el curso, el participante será capaz de:

- Reconocer la importancia y el valor de los medios digitales en el mercado actual, así como las tendencias del consumidor digital.
- Descubrir el proceso de estrategia digital y su proceso de planificación.
- Reconocer la estrategia y los diferentes actores que intervienen en un plan de medios digitales.
- Comprender la analítica digital y los diferentes agentes que llevan a cabo un plan de medios digitales.
- Realizar e implementar una estrategia de marketing digital con un enfoque gastronómico.

Datos generales

Inicio
26 de setiembre

Duración
8 sesiones

Horario
Lunes y miércoles
de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

Modalidad Online
Clases sincrónicas

Inversión
S/ 900
Promoción (30% dscto.): S/599

(*) Promoción con cupos limitados.

Requisitos técnicos mínimos y recomendados:
Conexión Internet Casa: Mínimo: 15 Mbps.
Recomendable >= 30 Mbps
Conexión internet móvil: 3G como mínimo.

Certificación

Certificado emitido por el Programa de Extensión Universitaria de la Universidad Le Cordon Bleu.

Módulo 1 Conceptos fundamentales del marketing digital, las estrategia SEO y SEM

Aprenderás y conocerás las principales metodologías del marketing digital que te ayudarán a crecer y lograr excelentes resultados para tu negocio de alimentos & bebidas. Trataremos estrategias de posicionamiento SEO y SEM que tienen como objetivo alcanzar mayor visibilidad en internet, por lo que no son excluyentes, al contrario, crear una estrategia conjunta es la mejor apuesta para alcanzar reconocimiento de marca, posicionamiento y mayor tráfico a tu sitio web.

Módulo 2 Marketing permitido

Observarás cómo el permission marketing o marketing permitido es una estrategia que se centra en obtener de un cliente o prospecto su consentimiento a recibir información de nuestro negocio de alimentos y bebidas.

Módulo 3 Importancia de una estrategia de social media

Entenderás cómo una estrategia de social media define cómo se usarán las redes sociales para alcanzar los objetivos de comunicación y qué herramientas se deberán utilizar para lograrlo.

Módulo 4 El diseño inteligente de una página web, e-commerce

Comprenderás cómo se debe realizar la conceptualización de una página web, cuyo diseño esté centrado en la experiencia de usuario. Podrás evaluar si cumples con los objetivos planteados y las necesidades de usabilidad. Se desarrollarán las herramientas que te permitirán diseñar y ejecutar una sólida estrategia de marketing digital mediante la implementación de campañas SEO/SEM, gestión de plataformas de redes sociales y el diseño de estrategias de ventas online para generar conversiones.

Módulo 5 Indicadores de gestión en marketing digital o kpis

Comprenderás el comportamiento de los usuarios y el impacto en la medición de interacciones que se dan en las páginas web, landing pages o búsquedas de información de navegadores. También podrás distinguir las principales herramientas de la analítica que se utilizan en el mercado y la importancia en el uso de Google Analytics para la toma de decisiones.

Módulo 6 Plan de Marketing Digital

Conocerás todos los conceptos, pasos y acciones que te ayudarán a implementar un plan de marketing digital, materializando con eficacia todos los objetivos de tu negocio de alimentos y bebidas. Podrás aprovechar al máximo cada una de las herramientas brindadas para impulsar tus ideas, y así obtener un mayor alcance y productividad.

Nota Importante

- La Universidad Le Cordon Bleu Perú se reserva el derecho de reprogramar o cancelar los cursos con el número mínimo de inscritos establecidos por la institución.
- Se reserva el derecho de modificar la plana docente de acuerdo a disponibilidad o cambios en el programa.
- Los trámites de retiro o cambio sólo se realizan hasta 10 días antes del inicio de clases. Caso contrario deberá asumir la penalización correspondiente. El pago realizado no está sujeto a devolución ni transferencia, el retiro no modifica el monto comprometido a pagar. El retiro es sólo académico y no económico.