

MODALIDADES DE ADMISIÓN

Modalidad extraordinaria

- Ingreso por entrevista personal
- Primeros puestos en el colegio
- Tercio superior en el colegio
- Deportista calificado IPD

Accede al descuento del 25% sobre la pensión asignada durante el 1er. ciclo, con la posibilidad de renovar en los ciclos posteriores, sujeto a los requisitos vigentes.

Modalidad ordinaria

- Ingreso por entrevista personal y examen de conocimientos
- Alumnos de 4to. y 5to. de secundaria
- Personas sin estudios superiores previos

Para iniciar tus estudios en la universidad debes haber concluido satisfactoriamente la secundaria completa.

Modalidad traslado externo

- Ingreso por entrevista personal
- Traslados de otras universidades e institutos*
- Traslados de universidades no licenciadas*

*Pregunta por los convenios con institutos y convalidación preferencial según Plan Corporativo para universidades no licenciadas.



UNIVERSIDAD
LE CORDON BLEU®



MARKETING

Y GESTIÓN COMERCIAL

997 835 023

(511) 617 8310
anexos 8376/8378

Av. Salaverry 3180,
Magdalena del Mar

www.ulcb.edu.pe



UNIVERSIDAD LE CORDON BLEU



UNIVERSIDAD
LE CORDON BLEU®

Marketing y Gestión Comercial

En la Universidad Le Cordon Bleu formamos profesionales de la carrera de Marketing y Gestión Comercial bajo 3 pilares: investigación, con las herramientas tradicionales y modernas lograrás descubrir los insights existentes del usuario; creatividad estratégica, aprenderás a comunicar de forma ingeniosa las soluciones a los insights; gestión sostenible y responsable con el usuario, los stakeholders y el planeta.

GRADOS Y TÍTULOS

- Bachiller a Nombre de la Nación
- Título a Nombre de la Nación

Perfil del Egresado

93% de nuestros egresados trabaja ejerciendo su profesión.



¿Por qué estudiar con nosotros?

¡DESTACA DEL RESTO!



Reconocido con los créditos académicos europeos.

Podrás convalidar tu carrera en el extranjero, especialmente en los más de 25 países donde hay una sede Le Cordon Bleu.



ESPECIALIZACIONES DURANTE LA CARRERA

Logra capacidades profesionales y especialízate mientras sigues estudiando tu carrera en la universidad.

Única sede universitaria de la Red Educativa Le Cordon Bleu Internacional.

Más de 10 años formando profesionales en gastronomía, ciencias de los alimentos, hotelería, turismo y gestión empresarial con compromiso hacia el desarrollo de soluciones sostenibles y responsables para los diversos desafíos que atraviesa nuestro país en el ámbito social y cultural.

Encuentra tu #propósito

Gestión de Negocios Sostenibles | Investigación | Creatividad Estratégica | Cursos Generales | Cursos Electivos

Malla curricular

Primer ciclo

- Matemáticas Superiores
- Historia del Perú
- Comprensión y Producción del Lenguaje
- Introducción a los Estudios Universitarios
- Organización y Administración de Empresas
- Introducción a los Negocios Internacionales
- Actividades de Autodesarrollo

Segundo ciclo

- Estadística General
- Geografía Global para los Negocios
- Estrategias de Comunicación Integral
- Fundamentos de Marketing
- Introducción a la Comunicación
- Teoría del Comercio Internacional

Tercer ciclo

- Matemática Financiera
- Antropología Aplicada
- Realidad Nacional
- Comportamiento del Consumidor
- Branding
- Marketing y Promoción "Bellow The Line"

Cuarto ciclo

- Introducción a la Contabilidad
- Economía para los Negocios I
- Políticas de Producto y Marca
- Marketing de Retails
- Marketing y Merchandising
- Electivo

Quinto ciclo

- Costos y Presupuestos
- Investigación de Mercados
- Economía para los Negocios II
- Estrategias de Negociación
- Marketing Industrial
- Electivo

Sexto ciclo

- Dirección Comercial y Fuerza de Ventas
- Responsabilidad Social
- Finanzas Aplicadas
- Gestión Internacional de la Calidad
- Neuromarketing
- Electivo

Séptimo ciclo

- Ética Profesional
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Metodología de la Investigación
- E-commerce
- Marketing Digital y "Customers Relationship Management"
- Inglés
- Electivo

Octavo ciclo

- Dirección de Recursos Humanos por Competencias
- Creatividad e Innovación Empresarial
- Plan de Negocios
- Marketing Político y Social
- Marketing Internacional
- Electivo

Noveno ciclo

- Gestión de la Administración Pública
- Investigación en Marketing y Gestión Comercial I
- Entrenamiento Externo en Marketing y Gestión Comercial I
- Legislación y Normativas Aplicadas

Décimo ciclo

- Investigación en Marketing y Gestión Comercial II
- Entrenamiento Externo en Marketing y Gestión Comercial II
- Evaluación del Impacto Ambiental
- Marketing de Servicios

Electivos

- Ofimática para Negocios
- Coaching Empresarial
- Relaciones Públicas y Protocolo
- Diseño y Equipamiento de Hoteles y Restaurantes
- Gestión y Organización de Congresos y Eventos

Otros electivos

- Introducción a los Procesos
- Mejoramiento de los Sistemas de Servicios
- Procesos Aplicados en Empresas de Servicios
- Operaciones de Servicios

