

Curso

Endomarketing y Comunicación Interna

El endomarketing llegó para transformar empresas y mejorar el desempeño y compromiso del cliente interno.

Se trata de una vertiente que asume la gestión de recursos humanos para la generación de colaboradores más comprometidos y alineados con el propósito de las organizaciones.

En este curso el participante conocerá las herramientas que optimizarán el comportamiento socio laboral con el objetivo de sentar las bases del anhelado binomio "familia - empresa".

Dirigido

- Profesionales de Recursos Humanos.
- Ejecutivos dependientes o emprendedores.
- Personas asociadas al bienestar social.
- Estudiantes y público en general.

Logros de aprendizaje

Al finalizar el curso, el participante será capaz de:



- Desarrollar una visión clara del alcance de un plan de comunicación interna y endomarketing.
- Realizar un diagnóstico comunicacional que permita una estrategia sostenible.
- Realizar un planeamiento estratégico alineado a los objetivos del negocio y de áreas específicas de tu organización o institución.



Datos generales



Inicio
21 de marzo



Duración
6 sesiones



Horario
Lunes, miércoles y viernes
de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.



Modalidad Online
Clases sincrónicas



Inversión
Precio regular: S/900
Promoción (30% dscto.): S/630

(*) Promoción con cupos limitados.

Requisitos técnicos mínimos y recomendados:
Conexión Internet Casa: Mínimo: 15 Mbps.
Recomendable >= 30 Mbps
Conexión internet móvil: 3G como mínimo.



Certificación

Certificado emitido por el Programa de Extensión Universitaria de la Universidad Le Cordon Bleu

Plan de estudios

- El panorama y el nuevo enfoque de comunicación interna, cultura, clima, cambio organizacional y endomarketing.
- La comunicación interna como aliada estratégica para la gestión de la cultura, el cambio y el clima (Manejo de las 4C).
- Diagnóstico de comunicación interna, cultura y cambio con metodologías ágiles y colaborativas.
- Sesiones de alineación estratégica de comunicación.
- Desarrollo de estrategias y planeamiento de comunicación interna y endomarketing.
- Generación de indicadores de gestión y Liderazgo comunicacional.

Nota Importante

- La Universidad Le Cordon Bleu Perú se reserva el derecho de reprogramar o cancelar los cursos que no cuenten con el número mínimo de inscritos establecidos por la institución.
- Se reserva el derecho de modificar la plana docente de acuerdo a disponibilidad o cambios en el programa.
- Los trámites de retiro o cambio sólo se realizan hasta 10 días antes del inicio de clases. Caso contrario deberá asumir la penalización correspondiente. El pago realizado no está sujeto a devolución ni transferencia, el retiro no modifica el monto comprometido a pagar. El retiro es sólo académico y no económico.