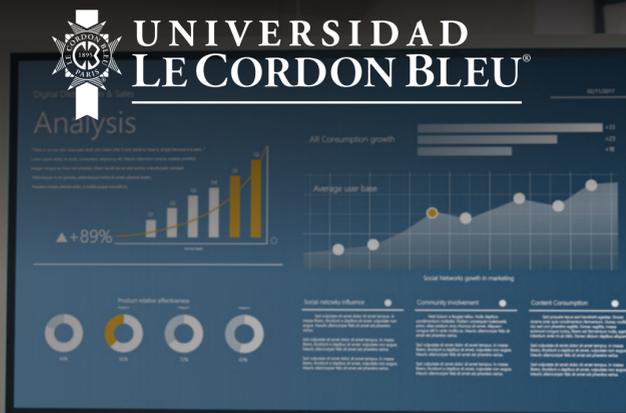


Curso Presentaciones Efectivas de Alto Impacto



Conoce los procesos y técnicas utilizadas para transmitir, de manera eficiente, ideas de negocio a proveedores o inversionistas en el mercado comercial.

En este curso aprenderás desde el buen manejo del público, hasta el diseño de presentaciones de alto impacto.

Todo esto te permitirá desarrollar presentaciones de alto impacto para diferentes objetivos personales.

Dirigido

- Estudiantes y profesionales de administración de empresas.
- Emprendedores, líderes y microempresarios.
- Especialistas de jefaturas, supervisores y gerencias.
- Público en general interesado en generar presentaciones de alto impacto.

Logros de aprendizaje

Al finalizar el curso, el participante será capaz de:



- Reconocer los aspectos involucrados en una presentación en público.
- Entender la meta de las presentaciones profesionales.
- Reconocer las características esenciales de un orador.
- Replicar los métodos profesionales para llevar a cabo una presentación profesional.
- Comprender la importancia del uso de las buenas palabras y la retórica y el contacto visual con las demás personas durante la ejecución de una presentación.
- Identificar los contenidos pertinentes de una presentación profesional.
- Entender el significado de los números y las cifras durante las presentaciones profesionales.



Datos generales



Inicio
22 de febrero



Duración
6 sesiones



Horario
Martes y jueves
de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.



Modalidad Online
Clases sincrónicas



Inversión
Precio regular: S/900
Promoción (30% dscto.): S/630*

(* Promoción con cupos limitados.
Requisitos técnicos mínimos y recomendados:
Conexión Internet Casa: Mínimo: 15 Mbps.
Recomendable >= 30 Mbps
Conexión internet móvil: 3G como mínimo.



Certificación

Certificado emitido por el Programa de Extensión Universitaria de la Universidad Le Cordon Bleu

Plan de estudios

Sesión

1

Fundamentos de las presentaciones efectivas

- Prueba diagnóstica, la valoración de las habilidades comunicativas
- Retroalimentación y prueba diagnóstica individual, retroalimentación y sugerencias

Sesión

2

Tipos de presentaciones

- Presentaciones privadas, ejecutivas, públicas
- Presentaciones ante medios de comunicación

Sesión

3

La imagen verbal como recurso de una presentación efectiva

- Principios rectores en la comunicación efectiva
- La elaboración de un mensaje permeable requiere de un método y una estructura
- Cinco (5) pasos para un discurso efectivo

Sesión

4

El branding personal como recurso de una presentación efectiva

- La importancia de la marca personal y su proyección en diferentes escenarios
- La imagen personal e institucional en las presentaciones de negocios
- Protocolo en las presentaciones de negocios: desayunos, almuerzos, cenas y otras reuniones de carácter laboral.

Sesión

5

Recursos visuales de alto impacto

- Materiales de comunicación profesional
- Uso efectivo de tarjetas de presentación
- Papelería corporativa: Catálogos, folletos, instructivos, muestras de producto
- Recursos de la imagen visual
- Elaboración, desarrollo y ejecución visual de presentaciones
- Diseño: El color, el texto y la imagen
- Montaje: Animaciones, complementos y otros recursos audiovisuales.

Nota Importante

- La Universidad Le Cordon Bleu Perú se reserva el derecho de reprogramar o cancelar los cursos que no cuenten con el número mínimo de inscritos establecidos por la institución.
- Se reserva el derecho de modificar la plana docente de acuerdo a disponibilidad o cambios en el programa.
- Los trámites de retiro o cambio sólo se realizan hasta 10 días antes del inicio de clases. Caso contrario deberá asumir la penalización correspondiente. El pago realizado no está sujeto a devolución ni transferencia, el retiro no modifica el monto comprometido a pagar. El retiro es sólo académico y no económico.