

¿Dónde podrás trabajar al egresar de este Programa Universitario?

- Agencias de aduana.
- Operadores logísticos globales.
- Empresas de transporte global.
- Empresas de courier internacional.
- Empresas exportadoras de productos tradicionales.
- Empresas exportadoras de productos no tradicionales.
- Empresas exportadoras de servicios.
- Agregados comerciales en consulados o embajadas.
- Organizaciones públicas e instituciones reguladoras del sector turismo y exportación.
- Empresas privadas (área de comercio internacional).

MODALIDADES DE ADMISIÓN

1

Admisión por ingreso directo:

Si cumples con alguno de los siguientes requisitos, podrás ser admitido por ingreso directo sin rendir la evaluación académica:

- Excelencia académica*.
- Haber obtenido el grado de Bachiller.
- Ser deportista calificado por el Instituto Peruano del Deporte (IPD).
- Traslado Externo/Interno.
- Tener alguna discapacidad (CONADIS).
- Ser beneficiario de PRONABEC.

(*) Consulta las condiciones específicas.

2

Admisión por evaluación académica

Dirigido a egresados de secundaria tanto en el Perú como en el extranjero.

(01) 617 8310 / (+51) 973 753 632 www.ulcb.edu.pe

Av. Salaverry 3180, Magdalena del Mar

[YouTube](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [Instagram](#) [TikTok](#)
universidad le cordon bleu



Gestión de

NEGOCIOS INTERNACIONALES

Nuestro Propósito

Formar profesionales éticos, creativos, socialmente responsables y solidarios; capaces de gestionar empresas que mantienen relaciones comerciales globales, comunicando con facilidad, resolviendo las diferencias y trabajando en equipo para la toma de decisiones que contribuyen al desarrollo del país y del mundo.

Grado y Título Profesional

- Bachiller en Gestión de Negocios Internacionales
- Licenciado en Gestión de Negocios Internacionales

Diploma Internacional

- Bachelor in International Business Management

A nombre de la Nación (Universidad licenciada por SUNEDU)

Otorgado por la Fondation Le Cordon Bleu

Perfil de Ingresante



Perfil de Egresado

- Gestionarás los servicios en las empresas que mantienen relaciones comerciales globales, tomando decisiones desde una visión integrada y cumpliendo con la normatividad vigente.
- Diseñarás y gestionarás estrategias logísticas globales para la gestión de exportación, importación y desarrollo de negocios globales.
- Elaborarás investigaciones en el sector de las relaciones comerciales internacionales y de la cadena de suministro internacional, logrando aportes al desarrollo del sector, analizando la realidad y promoviendo la inclusión social.

Pilares Estratégicos

Dirección y Negociación Internacional

Gestión logística global

Investigación de mercados internacionales

Estudios Generales

Cursos electivos

Malla curricular

Primer ciclo

Matemáticas Superiores
Historia del Perú
Comprensión y Producción del Lenguaje
Introducción a los Estudios Universitarios
Fundamentos de Administración
Introducción a los Negocios Internacionales y de Hospitalidad

Segundo ciclo

Estadística General
Geografía Global para los Negocios
Estrategias de Comunicación Integral
Fundamentos de Marketing
Planeamiento y Control Empresarial
Teoría del Comercio Internacional

Tercer ciclo

Matemática Financiera
Responsabilidad Social
Organización y Dirección Empresarial
Comportamiento del Consumidor
Introducción a los Procesos
Exportación, Importación y Aduanas
Tecnología Aplicada a los Servicios

Cuarto ciclo

Introducción a la Contabilidad
Economía para los Negocios
Gestión del Producto (Product Management)
Gestión de Marca (Branding)
Promoción Internacional
Electivo

Quinto ciclo

Costos y Presupuestos
Investigación de Mercados
Franquicias
Estrategias de Negociación
Transporte Global
Electivo

Sexto ciclo

Dirección Comercial y Fuerza de Ventas
Inteligencia de Mercados Internacionales
Finanzas Aplicadas
International Quality Management
Tratados Integración Económica
Electivo

Séptimo ciclo

Ética Profesional
Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
Metodología de la Investigación
Dirección de Operaciones
Finanzas Internacionales
Electivo

Octavo ciclo

Dirección del Talento Humano
Creatividad e Innovación: Design Thinking
Plan de Negocios
Legislación Aplicada
Gestión Logística Global
Electivo

Noveno ciclo

Investigación I
Entrenamiento Externo I
Dirección Estratégica I
Transformación Digital
Alianzas Estratégicas

Décimo ciclo

Dirección Estratégica II
Investigación II
Evaluación del Impacto Ambiental
Entrenamiento Externo II
Hospitality Management

Electivos

Marketing Internacional
Gestión de Agencias de Viajes y Transporte Turístico
Relaciones Públicas y Protocolo
Service Design
Procesos
E-Commerce

¿Por qué estudiar con nosotros?



Única sede universitaria de la Red Educativa Le Cordon Bleu Internacional

Doble certificación: Grado de Bachiller + Diploma Internacional

Malla Curricular especializada e interdisciplinaria

Enfoque en la investigación aplicada