



UNIVERSIDAD
LE CORDON BLEU®

► Formando profesionales con propósito

Administración

De NEGOCIOS HOTELEROS

Y TURÍSTICOS

¿Por qué Negocios Hoteleros y Turísticos en la ULCB?

Nuestra carrera te formará con fuertes habilidades de liderazgo y visión estratégica, para que puedas transformar la industria del turismo mediante un desarrollo sostenible y creativo para de esta forma generar cambios positivos en el país contribuyendo al desarrollo económico y social.

Grados, Título y Certificación

- Bachiller en Administración de Negocios Hoteleros y Turísticos
- Licenciado/a en Administración de Negocios Hoteleros y Turísticos
- Bachelor in Hospitality and Tourism Business Management.

Perfil de Ingreso

Esta carrera es para ti si sientes pasión por los negocios hoteleros y turísticos, te apasiona el sector y deseas conocer a detalle el funcionamiento de este rubro. Si tienes facilidad para las relaciones públicas, habilidades para el aprendizaje de idiomas, tener una buena comunicación social y laboral. Y definitivamente conocer a detalle la conservación de nuestro patrimonio cultural.

Perfil de Egreso

Al finalizar la carrera estarás capacitado para analizar, monitorear y evaluar el impacto de los negocios hoteleros y turísticos. Comprenderás la visión integrada del Turismo y la Hotelería. Tendrás una marcada orientación al mercado, emprendimientos, agentes turísticos. Podrás dirigir, liderar y gestionar distintos tipos de entidades del rubro.



Malla curricular

Cursos Generales

Cursos Electivos

Primer ciclo

- Matemáticas Superiores
- Historia del Perú
- Comprensión y Producción del Lenguaje
- Introducción a los Estudios Universitarios
- Fundamentos de la Administración
- Introducción a los Negocios Internacionales

Segundo ciclo

- Estadística General
- Geografía Global para los Negocios
- Estrategias de Comunicación Integral
- Fundamentos de Marketing
- Planeamiento y Control Empresarial
- Teoría del Comercio Internacional

Tercer ciclo

- Matemática Financiera
- Responsabilidad Social
- Organización y Dirección Empresarial
- Comportamiento del Consumidor
- Introducción a los Procesos
- Introducción a la Hotelería

Cuarto ciclo

- Introducción a la Contabilidad
- Economía para los Negocios I
- Gestión del Producto (Product Management)
- Conceptualización del Turismo
- Conceptualización del Turismo
- Electivo

Quinto ciclo

- Costos y Presupuestos
- Investigación de Mercados
- Franquicias
- Estrategias de Negociación
- Turismo Sostenible
- Electivo

Sexto ciclo

- Dirección Comercial y Fuerza de Ventas
- Inteligencia de Mercados Internacionales
- Finanzas Aplicadas
- International Quality Management
- Gestión de Agencia de Viajes y Transporte Turístico
- Electivo

Séptimo ciclo

- Ética Profesional
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Metodología de la Investigación
- Dirección de Operaciones
- Diseño y Equipamiento de Hoteles y Restaurantes
- Electivo

Octavo ciclo

- Dirección del Talento Humano
- Creatividad e Innovación Empresarial
- Plan de Negocios
- Legislación Aplicada
- Gestión y Organización de Congresos y Eventos
- Electivo

Noveno ciclo

- Dirección Estratégica I
- Investigación en Administración de Negocios Hoteleros y Turísticos I
- Entrenamiento Externo en Administración de Negocios Hoteleros y Turísticos I
- Transformación Digital
- Alianzas Estratégicas

Décimo ciclo

- Investigación en Administración de Negocios Hoteleros y Turísticos II
- Entrenamiento Externo en Administración de Negocios Hoteleros y Turísticos I
- Evaluación del Impacto Ambiental
- Dirección Estratégica I
- Hospitality Management

Electivos

- Marketing de Retail
- Service Design
- Relaciones Públicas y Protocolo
- E-commerce
- Promoción Internacional
- Marketing Internacional
- Service Management

Otros niveles

- Operaciones de Servicios

¿Por qué estudiar con nosotros

¡DESTACA DEL RESTO!



ESPECIALIZACIONES DURANTE LA CARRERA

Logra capacidades profesionales y especialízate mientras sigues estudiando tu carrera en la universidad.

Única sede universitaria de la Red Educativa Le Cordon Bleu Internacional.

¡Destaca del resto!



Enfoque en la investigación aplicada



Carreras enfocadas en la gestión sostenible y responsabilidad social



Malla curricular especializada

Campo Laboral

- Hoteles, albergues y complejos turísticos a nivel nacional e internacional.
- Restaurantes, bares, servicios de catering y clubes.
- Museos, casinos, negocios de entretenimiento (parques temáticos, cruceros).
- Agencias de viajes, operadores turísticos, líneas aéreas, marítimas, ferroviarias y terrestres.
- Empresas, entidades gubernamentales, Direcciones Regionales, Municipalidades, ONG y gremios que promuevan el sector hotelero y turístico.



MODALIDADES DE ADMISIÓN



Ingreso Directo

Dirigido a quienes:

- Pertenecen a otra institución superior educativa*
- Pertenecen al tercio superior en el colegio
- Tengan el grado de bachiller
- Deportista calificado por el IPD

(*) Aplican condiciones



Ingreso Regular

Dirigido a quienes han culminado el colegio y no cuentan con estudios superiores.

La evaluación consta de 2 etapas:

- Test de Aptitud Académica
- Entrevista personal



¡Premiamos tu dedicación!

¿Has estado en el tercio superior en la secundaria?

Si es así, obtendrás un

25% de
descuento

%