

## ¿Dónde podrás trabajar al egresar de este Programa Universitario?

- Empresas y entidades que promocionen el turismo y hospitalidad.
- Hoteles, resorts, albergues, restaurantes, bares, etc.
- Empresas de catering.
- Empresas de entretenimiento: cines, clubes, cruceros, etc.
- Agencias de viajes, líneas aéreas.
- Clínicas y hospitales.
- Entidades públicas que desarrollen el turismo.

# MODALIDADES DE ADMISIÓN

1

### Admisión por ingreso directo:

Si cumples con alguno de los siguientes requisitos, podrás ser admitido por ingreso directo sin rendir la evaluación académica:

- Excelencia académica\*.
- Haber obtenido el grado de Bachiller.
- Ser deportista calificado por el Instituto Peruano del Deporte (IPD).
- Traslado Externo/Interno.
- Tener alguna discapacidad (CONADIS).
- Ser beneficiario de PRONABEC.

(\*) Consulta las condiciones específicas.

2

### Admisión por evaluación académica

Dirigido a egresados de secundaria tanto en el Perú como en el extranjero.

(01) 617 8310 / (+51) 973 753 632 [www.ulcb.edu.pe](http://www.ulcb.edu.pe)

Av. Salaverry 3180, Magdalena del Mar

[YouTube](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [Instagram](#) [TikTok](#)  
universidad le cordon bleu



UNIVERSIDAD  
LE CORDON BLEU®

Administración

De NEGOCIOS HOTELEROS

Y TURÍSTICOS

# Nuestro Propósito

Formar profesionales éticos, creativos, socialmente responsables y solidarios; capaces de gestionar empresas de servicios hoteleros y turísticos, comunicando con facilidad, resolviendo diferencias y trabajando en equipo. Asimismo, los educamos para que sean parte de la solución de problemáticas sociales, contribuyendo, así, al desarrollo del país y del mundo.

## Grado y Título Profesional

- Bachiller en Administración de Negocios Hoteleros y Turísticos
- Licenciado en Administración de Negocios Hoteleros y Turísticos

A nombre de la Nación (Universidad licenciada por SUNEDU)

## Diploma Internacional

- Bachelor in Hospitality and Tourism Business Management

Otorgado por la Fondation Le Cordon Bleu

## Perfil de Ingresante



## Perfil de Egresado

- Gestionarás y organizarás los servicios en las empresas hoteleras y turísticas, teniendo una visión integrada de la prestación de servicios y cumpliendo con la normatividad vigente.
- Gestionarás las políticas públicas del desarrollo de la actividad turística de forma sostenible valorando y respetando la cultura, la identidad de los pueblos y los recursos naturales de manera sostenible.
- Diseñarás y gestionarás proyectos de desarrollo turístico y hotelero innovadores, con un alto espíritu emprendedor favoreciendo el desarrollo social como líder en la sociedad.

Cursos Generales

Cursos Electivos

# Malla curricular

## Primer ciclo

Matemáticas Superiores  
Historia del Perú  
Comprensión y Producción del Lenguaje  
Introducción a los Estudios Universitarios  
Fundamentos de la Administración  
Introducción a los Negocios Internacionales y de Hospitalidad

## Segundo ciclo

Estadística General  
Geografía Global para los Negocios  
Estrategias de Comunicación Integral  
Fundamentos de Marketing  
Planeamiento y Control Empresarial  
Teoría del Comercio Internacional

## Tercer ciclo

Matemática Financiera  
Responsabilidad Social  
Organización y Dirección Empresarial  
Comportamiento del Consumidor  
Introducción a los Procesos  
Introducción a la Hotelería

## Cuarto ciclo

Introducción a la Contabilidad  
Economía para los Negocios  
Gestión del Producto (Product Management)  
Conceptualización del Turismo  
Gestión de Alimentos y Bebidas  
Electivo

## Quinto ciclo

Costos y Presupuestos  
Investigación de Mercados  
Franquicias  
Estrategias de Negociación  
Turismo Sostenible  
Electivo

## Sexto ciclo

Dirección Comercial y Fuerza de Ventas  
Inteligencia de Mercados Internacionales  
Finanzas Aplicadas  
International Quality Management  
Gestión de Agencias de Viajes y Transporte Turístico  
Electivo

## Séptimo ciclo

Ética Profesional  
Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión  
Metodología de la Investigación  
Dirección de Operaciones  
Diseño y Equipamiento de Hoteles y Restaurantes  
Electivo

## Octavo ciclo

Dirección del Talento Humano  
Creatividad e Innovación Empresarial: Design Thinking  
Plan de Negocios  
Legislación Aplicada  
Gestión y Organización de Congresos y Eventos  
Electivo

## Noveno ciclo

Dirección Estratégica I  
Investigación I  
Entrenamiento Externo I  
Transformación Digital  
Alianzas Estratégicas

## Décimo ciclo

Investigación II  
Entrenamiento Externo II  
Evaluación del Impacto Ambiental  
Dirección Estratégica II  
Hospitality Management

## Electivos

Marketing de Retails  
Service Design  
Relaciones Públicas y Protocolo  
E-commerce  
Promoción Internacional

¿Por qué estudiar con nosotros?

Única sede universitaria de la Red Educativa Le Cordon Bleu Internacional

Doble certificación: Grado de Bachiller + Diploma Internacional

Malla Curricular especializada e interdisciplinaria

Enfoque en la investigación aplicada