

Curso

Diseño y Creación de un Emprendimiento Sostenible

Este curso del Programa de Extensión Universitaria, tiene como propósito desarrollar en cada uno de los participantes, la forma a través de la cual deben desarrollar sus propias metodologías de aplicación para el logro y mejoramiento de sus proyectos de emprendimiento. Asegurando el camino coherente de la correcta forma en la que los negocios deben de profesionalizarse, utilizando las herramientas de gestión que les compartimos.

Dirigido

- Actores y protagonistas del mundo de los emprendimientos empresariales.
- Inversionistas de varios sectores, con interés en enfocar sus negocios a un entorno competitivo y de gestión.
- Propietarios de negocios, con la necesidad de proyectarse en un contexto de cambio constante en un mercado con múltiples oportunidades.
- Gerentes y administradores de negocios en crecimiento o con oportunidades de desarrollo, entre otros.
- Estudiantes de los ciclos finales de carreras relacionadas al mundo de los negocios a nivel nacional o mundial.
- Asesores en el desarrollo comercial y gestión de proyectos gastronómicos.
- Estudiantes de los ciclos finales de carreras relacionadas al mundo de los negocios, el marketing, la definición de estrategias.

Logros de aprendizaje



Al finalizar el curso, el participante será capaz de:

- Definir y construir una propuesta de diferenciación y valor, que le corresponde a cada proyecto.
- Recibir y comprender las herramientas básicas para la elaboración de un plan de marketing.
- Reconocer, identificar y analizar los principales indicadores financieros de su negocio debe de poseer.
- Poner en práctica cada una de las diferentes metodologías óptimas en su proyecto de emprendimiento.

Datos generales

Inicio
14 de marzo

Duración
6 sesiones

Horario
Martes y jueves
de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

Modalidad Online
Clases sincrónicas

Inversión
Precio regular: S/900
Promoción (30% dscto.): S/630

Requisitos técnicos mínimos y recomendados:
Conexión Internet Casa: Mínimo: 15 Mbps.
Recomendable >= 30 Mbps
Conexión internet móvil: 3G como mínimo.

Certificación

Certificado emitido por el Programa de Extensión Universitaria de la Universidad Le Cordon Bleu

Módulo 1 Planificación Estratégica

- El impacto de un adecuado plan de negocios, matriz FODA, avizorando la propuesta de negocios.

Módulo 2 Desarrollo de una Propuesta de Valor

- Desarrollando una estrategia de valor, sostenida en ventajas competitivas, dirigiendo el negocio a un mercado de consumidores identificado y su complementación como binomio estratégico.

Módulo 3 Gestión del Talento Humano en el entorno del emprendimiento

- La propuesta de los recursos humanos en la empresa, adecuándose al entorno PYME.

Módulo 4 y 5 Reconocimiento de un Plan de Marketing

- El Targeting y la fidelización de nuestros clientes, estrategias de mercadotecnia, plan de ventas, y la virtualización de la comercialización.

Módulo 6 Análisis y Proyecciones Financieras

- Manejo de recursos, proyecciones financieras, plan de finanzas PYME.

Nota Importante

- La Universidad Le Cordon Bleu Perú se reserva el derecho de reprogramar o cancelar los cursos que no cuenten con el número mínimo de inscritos establecidos por la institución.
- Se reserva el derecho de modificar la plana docente de acuerdo a disponibilidad o cambios en el programa.
- Los trámites de retiro o cambio sólo se realizan hasta 10 días antes del inicio de clases. Caso contrario deberá asumir la penalización correspondiente. El pago realizado no está sujeto a devolución ni transferencia, el retiro no modifica el monto comprometido a pagar. El retiro es sólo académico y no económico.