

Curso

# Gestión de Emprendimientos Gastronómicos

*Profesionaliza tu negocio  
gastronómico y desarrolla  
metodologías de aplicación  
para su logro y mejoramiento*

El Programa de Extensión Universitaria ha diseñado este programa donde el participante aprenderá a detectar y construir una propuesta diferenciada evaluando constantemente su crecimiento a través de indicadores financieros.

## Dirigido

- Propietarios, profesionales o inversionistas de la gastronomía y hospitalidad
- Público en general con proyectos gastronómicos
- Estudiantes de los ciclos finales de carreras de gastronomía y hospitalidad

## Logros de aprendizaje

Al finalizar el curso, el participante será capaz de:



- Definir y construir una propuesta de diferenciación y valor de su proyecto.
- Recibir y comprender las herramientas básicas para la elaboración de un plan de marketing.
- Reconocer, identificar y analizar los principales indicadores financieros de su negocio debe de poseer.
- Poner en práctica cada una de las diferentes metodologías óptimas en su proyecto de emprendimiento.



### Datos generales



**Inicio**  
17 de octubre



**Duración**  
6 sesiones



**Horario**  
Martes y jueves  
de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.



**Modalidad Online**  
Clases sincrónicas



**Inversión**  
Precio regular: S/900  
**Promoción (30% dscto.): S/630**

Requisitos técnicos mínimos y recomendados:  
Conexión Internet Casa: Mínimo: 15 Mbps.  
Recomendable >= 30 Mbps  
Conexión internet móvil: 3G como mínimo.



### Certificación

**Certificado emitido por el  
Programa de Extensión Universitaria  
de la Universidad Le Cordon Bleu**

#### Módulo Planificación Estratégica

1

- Plan de negocios
- Matriz FODA
- Propuesta

#### Módulo Gestión del Talento Humano

3

- Propuesta de recursos humanos

#### Módulo Análisis y Proyecciones Financieras

5

- Manejo de recursos
- Proyecciones financieras
- Plan de finanzas

#### Módulo Desarrollo de una Propuesta de Valor

2

- Ventajas competitivas
- Identificación de consumidores

#### Módulo Diseño del Plan de Marketing

4

- Targeting y la fidelización de clientes
- Estrategias de mercadotecnia
- Plan de ventas
- Virtualización de la comercialización

#### Nota Importante

- La Universidad Le Cordon Bleu Perú se reserva el derecho de reprogramar o cancelar los cursos que no cuenten con el número mínimo de inscritos establecidos por la institución.
- Se reserva el derecho de modificar la plana docente de acuerdo a disponibilidad o cambios en el programa.
- Los trámites de retiro o cambio sólo se realizan hasta 10 días antes del inicio de clases. Caso contrario deberá asumir la penalización correspondiente. El pago realizado no está sujeto a devolución ni transferencia, el retiro no modifica el monto comprometido a pagar. El retiro es sólo académico y no económico.