

Curso

Planeamiento Estratégico para Negocios Gastronómicos y de Hospitalidad



Impulsa tu negocio gastronómico y de hospitalidad con el uso de herramientas de gestión.

Desarrolla nuevas metodologías para la ejecución de proyectos del rubro de la gastronomía y la hospitalidad. Aprende, junto a nuestros especialistas, quienes te guiarán en el camino hacia la correcta forma de potenciar tu negocio.

Dirigido a:

- Profesionales del segmento de la Gastronomía y la Hospitalidad.
- Inversionistas del segmento gastronómico y de hospitalidad, con interés en enfocar sus negocios hacia un entorno competitivo y de gestión.
- Propietarios de negocios de gastronomía y hospitalidad con proyección en un contexto de cambio constante y múltiples oportunidades.
- Gerentes y administradores de negocios gastronómicos: restaurantes, pastelerías, cafeterías, servicio de catering, dark kitchen, entre otros.
- Estudiantes en los últimos ciclos de carreras relacionadas a Gastronomía y Hospitalidad.

Logros de aprendizaje

Al finalizar el curso, el participante será capaz de:



- Definir y construir una propuesta de valor diferenciada para su proyecto.
- Comprender las herramientas básicas para la elaboración de un plan de marketing.
- Identificar y analizar los principales indicadores financieros en su negocio.
- Ejecutar óptimas metodologías para su negocio o emprendimiento.

Datos generales

- Inicio**
21 de julio
- Duración**
6 sesiones
- Horario**
Martes y jueves de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
- Modalidad Online**
Clases sincrónicas
- Inversión**
Precio regular: S/900
Promoción (30% dscto.): S/630

(*) Promoción con cupos limitados.
Requisitos técnicos mínimos y recomendados:
Conexión Internet Casa: Mínimo: 15 Mbps.
Recomendable >= 30 Mbps
Conexión internet móvil: 3G como mínimo.

Certificación

Certificado emitido por el Programa de Extensión Universitaria de la Universidad Le Cordon Bleu

Sesión 1 Planificación Estratégica

- El impacto de un adecuado plan de negocios.
- La matriz FODA.

Sesión 2 Desarrollo de una Propuesta de Valor

- Desarrolla la estrategia de valor para tu negocio.
- Las ventajas competitivas en tu propuesta de valor.
- Definición del público objetivo en tu negocio.

Sesión 3 Gestión del Talento Humano en el Entorno del Emprendimiento

- La propuesta de recursos humanos dentro de la empresa.

Sesión 4 y 5 El Plan de Marketing

- El targeting y la fidelización de nuestros clientes.
- Estrategias de marketing.
- El plan de ventas.
- Uso de la tecnología de virtualización en el ámbito comercial.

Sesión 6 Análisis y Proyección Financiera

- El análisis y la gestión de los recursos en el negocio.
- La proyección financiera.
- El plan de finanzas.

Nota Importante

- La Universidad Le Cordon Bleu Perú se reserva el derecho de reprogramar o cancelar los cursos que no cuenten con el número mínimo de inscritos establecidos por la institución.
- Se reserva el derecho de modificar la plana docente de acuerdo a disponibilidad o cambios en el programa.
- Los trámites de retiro o cambio sólo se realizan hasta 10 días antes del inicio de clases. Caso contrario deberá asumir la penalización correspondiente. El pago realizado no está sujeto a devolución ni transferencia, el retiro no modifica el monto comprometido a pagar. El retiro es sólo académico y no económico.