

Curso

Creación de Contenido en Redes Sociales



Las redes sociales brindan un soporte fundamental dentro de una campaña de marketing digital.

Aprende a desarrollar de forma eficaz el proceso de creación y planificación de contenido para redes sociales de una marca. Conoce las distintas herramientas y los beneficios de utilizarlas.

Diri - gido

- Profesionales y técnicos que buscan tener o tengan responsabilidades en la creación de contenidos para redes y plataformas digitales para organizaciones.
- Personas interesadas en aprender sobre redes sociales y cómo desenvolverse en ellas de manera correcta.
- Emprendedores que quieran estructurar los contenidos de sus negocios en los distintos canales sociales para optimizar su estrategia.
- Estudiantes y público en general.

Logros de aprendizaje

Al finalizar el curso, el participante será capaz de:



- Comprender la función que cumplen las redes sociales.
- Identificar la responsabilidad que conlleva el correcto uso de imagen en redes sociales tanto de manera personal como con perfiles empresariales.
- Conocer los conceptos en la teoría y sabe aplicarlos en la práctica.
- Comprender el importante rol que cumplen las Redes Sociales en la actualidad.
- Desarrollar un uso correcto y responsable de las Redes Sociales. Vista relacionado al marketing y publicidad digital.



Datos generales



Inicio
22 de marzo



Duración
6 sesiones



Horario
Martes y jueves
de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.



Modalidad Online
Clases sincrónicas



Inversión
Precio regular: S/900
Promoción (30% dscto.): S/630

Requisitos técnicos mínimos y recomendados:
Conexión Internet Casa: Mínimo: 15 Mbps.
Recomendable >= 30 Mbps
Conexión internet móvil: 3G como mínimo.



Certificación

Certificado emitido por el
Programa de Extensión Universitaria
de la **Universidad Le Cordon Bleu**

Plan de estudios

Sesión 1 Introducción a las redes sociales

1

- ¿Qué son?
- ¿Cuáles desarrollaremos y por qué?

Sesión 2 Comunicación 2.0

2

- Comunicación 2.0
- Consumidor 2.0
- Web 2.0

Sesión 3 Habilidades en redes sociales

3

- ¿Por qué usar redes sociales?
- ¿Cómo llegar al consumidor?
- Desarrollo de herramientas
- Uso de tendencias
- Creatividad y construcción de imagen

Sesión 4 Posicionamiento en redes

4

- Tono de la comunicación
- Administración de contenido y publicaciones
- Reforzamiento de imagen.
- Interacción en redes sociales

Sesión 5 Identifica a tu público

5

- Fidelización de la marca
- Herramientas para detectar a una audiencia

Sesión 6 Errores en redes sociales

6

- Errores comunes
- Responsabilidad social
- ¿Cómo reaccionar ante una posible crisis?

Nota Importante

- La Universidad Le Cordon Bleu Perú se reserva el derecho de reprogramar o cancelar los cursos que no cuenten con el número mínimo de inscritos establecidos por la institución.
- Se reserva el derecho de modificar la plana docente de acuerdo a disponibilidad o cambios en el programa.
- Los trámites de retiro o cambio sólo se realizan hasta 10 días antes del inicio de clases. Caso contrario deberá asumir la penalización correspondiente. El pago realizado no está sujeto a devolución ni transferencia, el retiro no modifica el monto comprometido a pagar. El retiro es sólo académico y no económico.